

I butikken kan man få lækkert modetøj, hvor kvalitet og design er i top. Og her er mærker, som du ikke kan få andre steder i city.

Coeur

- I HJERTET AF KØBENHAVN

FEMININT, klassisk MODETØJ I HØJ KVALITET
 og **LÆKKERT DESIGN, som du IKKE FINDER ALLE**
VEGNE - det kan man FÅ HOS COEUR.

AF STINE MALTE
 FOTO MARTIN SØBY

I hjertet af København ligger meget passende en lille butik ved navn Coeur, der betyder hjerte på fransk. I butikken kan man få lækkert modetøj, hvor kvalitet og design er i top. Og her er mærker, som du ikke kan få andre steder i city, fortæller indehaver Mette Tropp Larsen, der mener at folk er ved at være lidt trætte af at se det samme. Hun har selv sagt nej til at forhandle nogle mærker, hun ellers godt kunne lide, fordi de allerede ligger i andre butikker inde i byen.

Coeur er ganske ny. Den åbnede først 1. februar i år, men er allerede blevet opdaget af mange.

”Det er gået over al forventning. Efter ganske få uger havde jeg allerede kunder, der kom igen, selvom jeg slet ikke har annonceret,” fortæller 25 årige Mette, der sprang fra et job i en bank og ud i eventyret som butiksejer. Og det har hun ikke fortrudt.

”Det har været fedt. Det har været en positiv oplevelse, fordi folk har taget så godt imod det,” fortæller Mette, der også har fået et rigtig godt indtryk af modebranchen, selvom hun var helt ny.

”Jeg kunne godt være nervøs over, om de ville prøve at

prakke mig en masse på og sige, at jeg skulle købe 12 af hver, selvom jeg aldrig ville få det solgt. Men jeg har kun fået støtte og gode råd fra agenterne. Jeg har ikke følt at modeverdenen er benhård. Det har tværtimod været en positiv oplevelse at komme ind og være en del af den, og jeg har oplevet agenterne som rigtig gode til at vejlede mig som nyopstartet. Kenzo kunne jo være ligeglade med mig og min butik og bare sige, ”Du skal købe så og så meget, færdig”. Men sådan har det slet ikke været.”

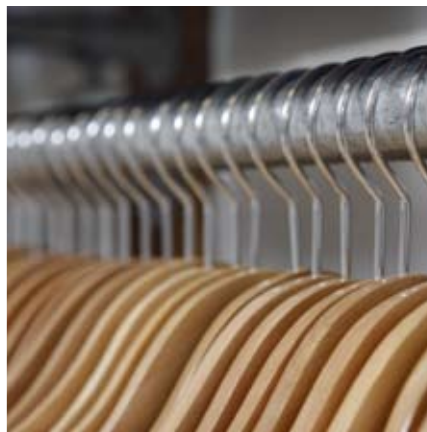
METTE HAR VALGT SINE mærker ud ved at ”tage ned og røre ved tingene selv” på messer herhjemme og i Paris og Milano for at kunne bedømme snittene og kvaliteten.

”Bagefter har jeg så taget kontakt til dem, jeg ville have noget med at gøre,” fortæller hun. Dem, der i forvejen blev solgt i city, afviste hun.

”Jeg har lagt vægt på kvalitet og godt design. Udover at give folk god service, vil jeg gerne have, at de får nogle varer, der holder. Og noget, der er lidt anderledes, end det, du finder andre steder. Og det kan folk godt se. Kunderne synes, det er lækkert, at det hele er velovervejet. Folk køber ikke bare én



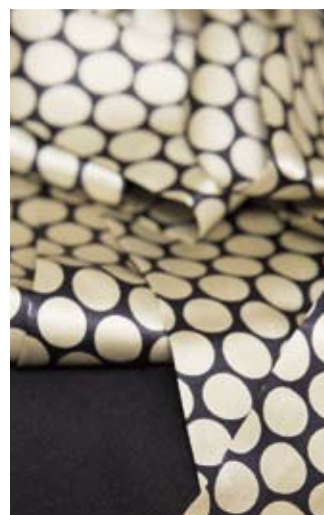
”Udover at give folk god service, vil jeg gerne have at de får nogle varer, der holder”, siger indehaveren Mette Tropp.



Mærkerne er udvalgt i forbindelse med messer og rejser til Paris og Milano.



I Coeur finder du først og fremmest det feminine og det klassiske, men der er lidt til alle. Der er både klassiske jakkesæt fra Turnover og mere sprælske t-shirts fra Kenzos jeans-kollektion.



ting,” fortæller Mette, der indimellem kan blive helt overvældet, når kunderne fortæller om deres begejstring.

I COEUR FINDER DU først og fremmest det feminine og det klassiske, men der er lidt til alle. Der er både klassiske jakkesæt fra Turnover og mere sprælske t-shirts fra Kenzos jeans-kollektion.

Mette forhandler otte mærker i alt – ni til efteråret, hvor hun får det italienske mærke Gossip, som slet ikke fås i Danmark endnu.

”Gossip er smukke kjoler og silkeskjorter. Det er virkelig smukt og feminint,” fortæller Mette.

Ellers er det Summum, der først lige er kommet i butikkerne i Danmark i foråret 2008, By Groth, Kenzo, Turnover, CarlaCarla, Palace London, Valerie og det islandske mærke Andersen og Lauth, Mette har valgt ud til butikken. Sidstnævnte, synes Mette, laver nogle superfantastiske ting.

”Det er feminint design men med en rå kant. Det er silke, det er små sjælevarmere, det er romantik og en historie med i købet,” forklarer hun. Mette selv kan godt lide det klassiske, men er på den anden side heller ikke farveforskrækket.

COEUR ER METTES HJERTEBARN. Men inspirationen kom også af, at ”alle hedder noget med hjerte herinde,” fortæller hun med henvisning til bl.a. Pureheart, der ligger lige om hjørnet. Logoet med det gyldne hjerte, der stiger op fra C’et, har hun selv designet.

”Og så skal folk nok lære at udtale det,” smiler hun.

Selvom hun bor på Østerbro, valgte hun at lægge butikken i city, hvor hun selv elsker at shoppe i de små sidegader. Hun har også tilpasset sine åbningstider til efter byens rytme. Fredag er der f.eks. åbent til kl. 19.00, fordi folk ofte mødes på de to cafeer ved siden af, ZeZe eller Det elektriske hjørne, lige efter arbejde. Hun holder også søndagsåbent den første søndag i hver måned efter kl. 12.00, så man kan kigge forbi efter brunch. Og så er der mulighed for at bestille en aftenåbning. Det kræver at man samler ti veninder, til gengæld får man så ti procent på alle mærker. ■

Coeur, St.
Regnegade 24
1110 København K
Tlf. 3314 3388/2636 8386 · www.coeur.dk